

© Publicaciones Alimarket, S.A. Queda prohibida la reproducción total o parcial de este contenido -incluida la reproducción del mismo en RRSS- sin que haya una autorización explícita por parte de Alimarket.

Alimarket
Question of confidence

Strongpoint will distribute the 'ShelfiePro' robot for customer communication and store operations

[Food News](#) > [Commercial Equipment](#) | 04/27/2023 | SUSANA SOBRINO



Strongpoint Iberia, a specialist in technological solutions for food distribution, has added the **humanoid robot 'ShelfiePro'**, from the Belgian manufacturer DeDuCo International, to its catalog of solutions for the point of sale. Among the functionalities of this machine are the assumption of **communication tasks with the customer** and **store operations**. The robot has a 360° LED screen in its lower part, whose content is visible from any angle, and another LED screen in the 'head' for reading messages and QR codes. In addition, it is equipped with real-time image recognition software using artificial intelligence (AI) that does not require an internet connection.

Regarding communication at the point of sale, 'ShelfiePro' supports personalized configurations to, for example, display the establishment's promotions on the head and torso screens; inform about products, ingredients or allergens; or schedule specific interactions with customers, such as searching for products or guiding them to an exact location. In turn, the broadcast messages can be segmented ('narrowcasting') according to preferences.

Linear to point

En cuanto a operativa, algunas de sus funcionalidades son autoescaneo de productos en el lineal y zonas promocionales utilizando IA, monitorización de las roturas de stock, cumplimiento del planograma o cálculo de cuota del lineal por categoría de producto y reparto numérico de las referencias. Su funcionamiento puede **integrarse con etiquetas electrónicas** para facilitar algunas de estas tareas, aunque también admite etiquetas tradicionales. El robot puede leer muebles de **hasta 2,20 m de altura**. Así, de un vistazo y a través de unas pocas fotografías, según explican desde DeDuCo, se pueden decidir las medidas correctivas. Si la visión está parcialmente obstruida para algunos productos, lo que imposibilita el reconocimiento automático de imágenes, "el representante de ventas puede ajustar inmediatamente los resultados del algoritmo de IA" y en caso de nuevos productos o envases, el robot es capaz de reconocerlos en un máximo de 24 h "basándose en un concepto único y patentado".

Por último, y de cara al Covid-19, 'ShelfiePro' mide el CO2 en diferentes lugares y momentos. En la actualidad, 'ShelfiePro' se ha testado en un supermercado de Delhaize en Deinze (Bruselas) y el 'E.Leclerc Express' abierto a principios de año en la localidad andorrana de Sant Julià.

Nuevo showroom

Strongpoint dió a conocer la distribución de 'ShelfiePro' durante la inauguración oficial de sus **nuevas oficinas y sala de exposición en Madrid**, situadas al norte de la ciudad, en el Paseo de la Castellana, 184. La compañía también aprovechó la jornada para celebrar la primera edición del evento '(R)evolution in Retail', que pretende convertirse en un punto de encuentro anual sobre las últimas tendencias en experiencia de compra, eficiencia en tienda y ecommerce.

La multinacional noruega Strongpoint vehicula su actividad en España a través de Strongpoint Iberia, que cerró 2022 con una **facturación de 7,8 M (18,2%)** y una plantilla media de 32 empleados. En distribución alimentaria, trabaja con clientes como Alimerka, Tu Súper Purchase, Grupo MAS, Comercial Jesuman o Supsa ('PlusFresc' y 'Sunka').

Si quieres estar puntualmente informado de las novedades y proyectos que se están desarrollando en el ecosistema Foodtech, puedes registrarte en nuestra nueva Newsletter Alimarket Foodtech en [este enlace](#).

Alimarket

Question of confidence

© Publicaciones Alimarket, S.A. Queda prohibida la reproducción total o parcial de este contenido -incluida la reproducción del mismo en RRSS- sin que haya una autorización explícita por parte de Alimarket.